

## PRESSEMITTEILUNG

Sion, den 27. Oktober 2020



### NEWS

## MIT NEUEN, INNOVATIVEN ANGEBOTEN ERWEITERT MAGIC PASS DAS ERLEBNIS FÜR SEINE KUNDEN

Nach einer besonders erfolgreichen Sommersaison wurde die Wintersaison in Saas Fee und auf dem Glacier 3000 bei hervorragenden Bedingungen bereits gestartet. Diese Eröffnungen werden von der Marke mit einer Neuheit für ihre 110'000 Jahresabonnenten begleitet; dem Treueprogramm BeMagic, by MAGIC PASS.

Ein weiteres Mal erweitert MAGIC PASS seinen Horizont und sprengt unsichtbare Grenzen, die zu oft zwischen den Bergtourismus-Akteuren bestehen. Dies betrifft nicht nur Bergbahnen sondern alle Akteure, die zum Leben in den MAGIC PASS Destinationen und Skigebieten beitragen: Restaurants, Hotels, Sportgeschäfte und Thermalbäder, sowie zahlreiche Anbieter von Aktivitäten jeder Art. Sie alle stehen im Dienst der Bergliebhaber und Bergnutzer.

### BeMagic, by MAGIC PASS

Die Genossenschaft Magic Mountains bietet mit dem erfolgreichen Jahresabonnement vereinfachten Zugang zu den Bergen und hat damit einer ganzen Branche neuen Aufwind verliehen. Einmal mehr innoviert sie und lanciert mit sämtlichen Akteuren ein neues Angebot und dies mit immer derselben Vision: ein vereinfachter Zugang zur Bergwelt für ein erweitertes Kundenerlebnis. Dank der Unterstützung von Innotour (Eidgenössische Förderung von Innovation, Zusammenarbeit und Wissensaufbau im Tourismus) und Mastercard und nach zwölfmonatiger Entwicklung enthüllt MAGIC PASS ihre Innovation BeMagic:

- Ein einfaches System: nach der Installation der MAGIC PASS App, eröffnet der Kunde ein Konto und verlinkt seine Zahlungskarte(n) z.B. Mastercard.
- Bei jeder MAGIC PASS Nutzung bei den Bergbahnen und allen bei den Partnern getätigten Zahlungen werden Punkte gesammelt.
- Die Gesamtzahl der Punkte können gleichermassen bei den MAGIC PASS Partnern eingelöst werden.
- Die App liefert seinen Benutzern auch praktische Informationen, wie zum Beispiel das Wetter in den einzelnen MAGIC PASS Regionen.



## PRESSEMITTEILUNG

Sion, den 27. Oktober 2020



### **DAS MAGIC PASS BERGERLEBNIS: EIN SICHERER WERT**

Die Corona-Gesundheitskrise prägt das nationale und internationale Umfeld und zerstört zahlreiche touristische Errungenschaften und Gewohnheiten. Trotz der aussergewöhnlichen Situation tritt MAGIC PASS weiterhin als bewusster, innovativer und versammelnder Wirtschaftsakteur auf.

BeMagic, by MAGIC PASS ist eine Premiere: das Treueprogramm vereint lokale Akteure, die wirtschaftlich voneinander unabhängig sind, aber dieselbe Vision in Bezug auf die Berge teilen. Das Programm darf sich bereits über mehr als 100 Partner freuen und wird zukünftig noch weitere integrieren.

Dank BeMagic wird somit mit Innovationsgeist in die neue Saison gestartet. Für MAGIC PASS kann die bevorstehende Wintersaison mit 110'000 Abonnenten, eine Steigerung der Verkäufe von +4,9% im Vergleich zu 2019/2020 (ohne an Crans-Montana entlohnte Abos), bereits als Erfolg bezeichnet werden.

Die Herausforderung in diesem Winter und in Zukunft ist es nun, die Besucherfrequenz in allen Gebieten sicherzustellen. MAGIC PASS bietet mit seinem einmaligen Angebot Zugang zu 30 Skigebieten und mit dem neuen Treueprogramm BeMagic eine ungebundene, wahrhaftige und unkomplizierte Nutzung der Bergwelt. Der Sommer 2020 hat bewiesen, dass die Berge ein sicherer Wert bleiben: im gesamten MAGIC PASS Territorium wurden 235'000 Durchgänge verbucht; eine markante Steigerung von 35% über die letzten drei Jahre! Die durchschnittliche Nutzung des MAGIC PASS ist im gleichen Zeitraum von 1,74 auf 2,14 angestiegen.

### **MAGIC PASS APP**

Ab sofort können die MAGIC PASS Abonnenten die App auf [magicpass.ch/apple](https://magicpass.ch/apple) und auf [magicpass.ch/android](https://magicpass.ch/android) herunterladen. In den eröffneten Skigebieten Glacier 3000\* und Saas-Fee\* können mit der App bereits die ersten Punkte gesammelt werden.

\* Geöffnet für MAGIC PASS Abonnenten mit Glacier 3000 Option

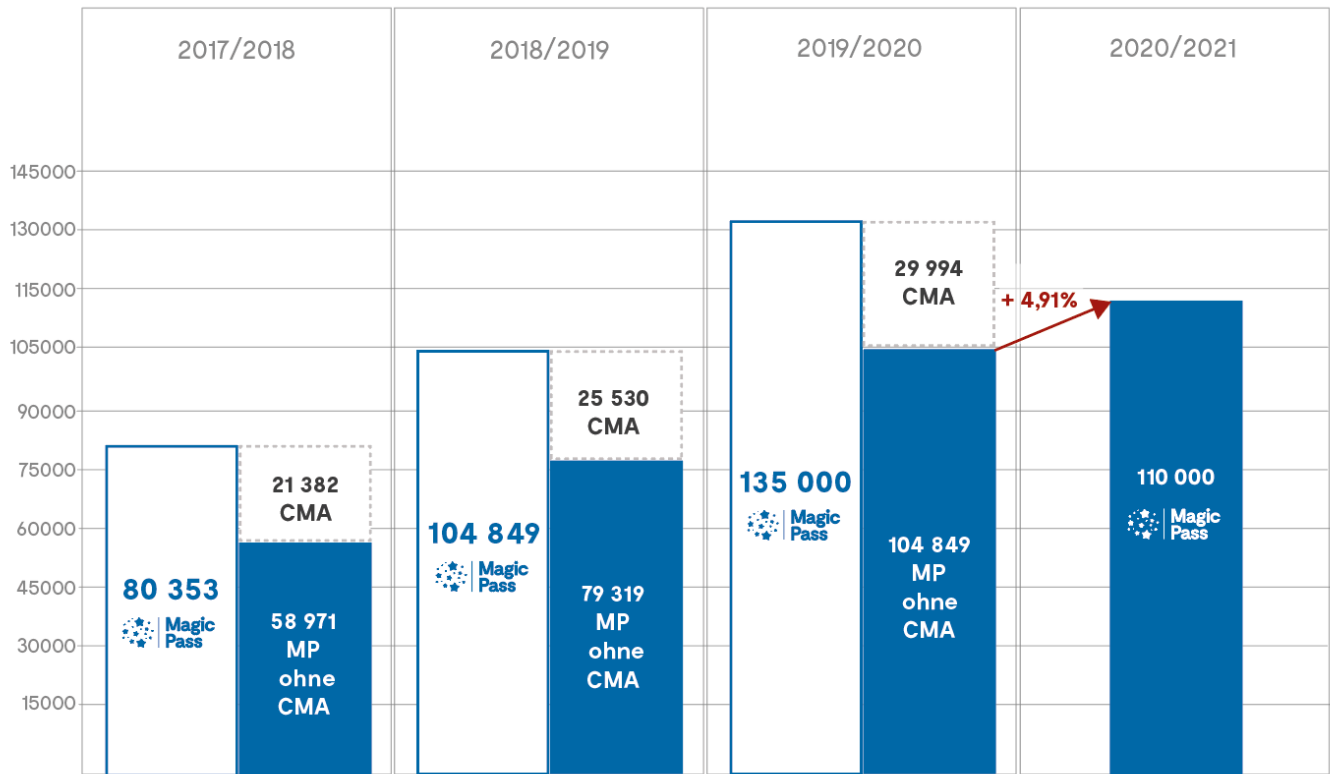
\*\* Öffnung am 31/10/20 für MAGIC PASS Abonnenten








## SCHLÜSSELZAHLEN

### VERKAUFZAHLEN MAGIC PASS

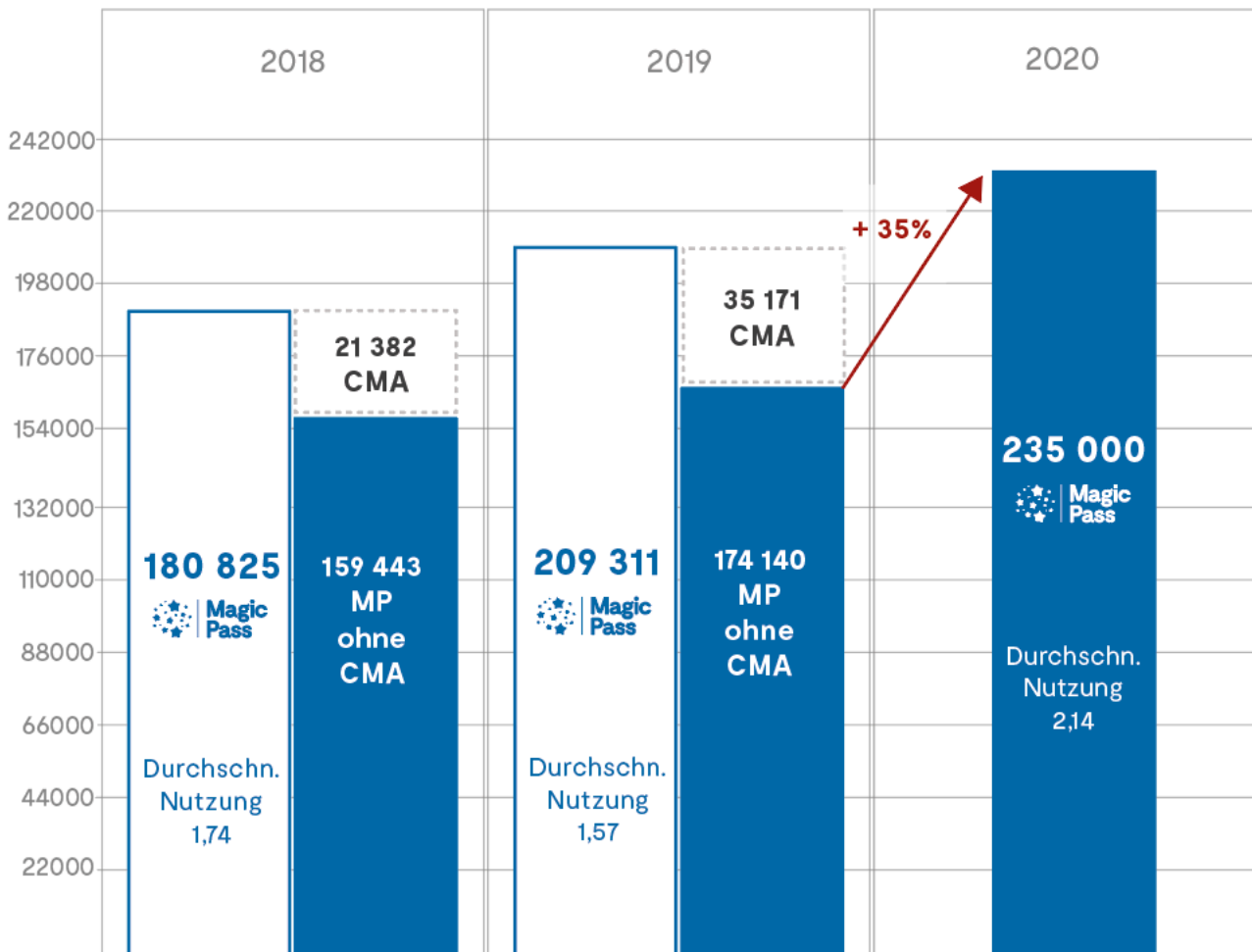


-  Gesamtverkauf MAGIC PASS
-  Verkauf MAGIC PASS ohne Crans-Montana
-  Anteil Crans-Montana (Wert des Abonnements)



## SCHLÜSSELZAHLEN

### BESUCHERZAHLEN MAGIC PASS SOMMER 2020



- Durchgänge MAGIC PASS
- Durchgänge MAGIC PASS ohne Crans-Montana
- Anteil Crans-Montana



## INFORMATIONEN FÜR DIE MEDIEN

### KONTAKTE

#### **Deutsch - Englisch - Französisch**

Valerie Atkinson

Dream Boxes – Vevey

T. 021 321 20 60

M. 079 778 06 62

E-Mail : [media@dreamboxes.ch](mailto:media@dreamboxes.ch)

Newsroom

Pressemappe, Bildmaterial

[www.magicpass.ch/presse](http://www.magicpass.ch/presse)