



# PRESSEMAPPE

10. MÄRZ 2026



Im Pressebereich finden Sie Informationen,  
Bildmaterial und Videoclips für Ihre  
redaktionelle Berichterstattung:  
[magicpass.ch/presse](http://magicpass.ch/presse)

**KONTAKT AUFNEHMEN**  
[media@magicpass.ch](mailto:media@magicpass.ch)

**MAGIC MOUNTAINS COOPERATION**  
Genossenschaft – Sion, Schweiz  
[www.magicpass.ch](http://www.magicpass.ch)



## 10 JAHRE MAGIC PASS: ÜBER 100 DESTINATIONEN UND ÖFFENTLICHER VERKEHR INTEGRIERT

Magic Pass feiert sein erstes Jahrzehnt mit dem Erreichen einer neuen strategischen Phase. Nach der rekordverdächtigen 9. Ausgabe mit einem Verkaufswachstum von 63 % stärkt die Genossenschaft ihre Attraktivität, ohne ihre Preise zu erhöhen. Die grosse Neuerung ist die Integration des öffentlichen Verkehrs in das Abonnement über das Angebot Magic Travel. Mit dem Beitritt neuer Destinationen in der Schweiz, in Frankreich und in Italien bietet das Abonnement nun Zugang zu mehr als 100 Skigebieten im Winter und 53 im Sommer.

### EIN JAHR VOLLER REKORDE

9. Ausgabe (2025/2026) wird als Durchbruch in Erinnerung bleiben. Mit 321 400 verkauften Abonnements hat Magic Pass seine ursprünglichen Ziele von +35 % deutlich übertroffen und ein aussergewöhnliches Wachstum von 63 % erreicht. Dieser Erfolg bringt den Umsatz auf über 128 Millionen Franken. Die geografische Verteilung zeigt eine massive Eroberung neuer Märkte: Während der Kanton Waadt mit 70 655 Kundinnen und Kunden (+19 % gegenüber Vorjahr) weiterhin an der Spitze steht, folgt der Kanton Bern nun sehr dicht mit 69 881 Abonnenten (+186 % gegenüber Vorjahr). Die massiven Zuwächse in Luzern und Obwalden bestätigen die Verankerung des Abonnements in der Zentralschweiz.

Sébastien Travelletti, Direktor von Magic Pass, unterstreicht die Bedeutung dieser nationalen Entwicklung: *«Dieses Wachstum von 63% zeigt die breite Akzeptanz unseres Produkts in der Deutschschweiz. Ein Konzept, das in der Romandie entstand, begeistert nun das ganze Land. Die Rekordfrequenzen in den Skigebieten des Berner Oberlands sind der sichtbare Beweis.»*

### MAGIC TRAVEL: INTEGRATION DES ÖFFENTLICHEN VERKEHRS

Ein einfacher und attraktiver Zugang mit öffentlichen Verkehrsmitteln gewinnt für die neuen Generationen von Touristinnen und Touristen zunehmend an Bedeutung. Magic Mountains Cooperation arbeitet seit fünf Jahren an Mobilitätslösungen, um dieser Erwartung gerecht zu werden. Während frühere Angebote nur teilweise Erfolg hatten, verfolgt das aktuelle Projekt das Ziel, den öffentlichen Verkehr in das Magic-Pass-Erlebnis zu integrieren.

Zum Jubiläum erweitert Magic Pass sein Angebot mit Magic Travel und geht einen weiteren Schritt in Richtung integrierte Mobilität. Dank der Zusammenarbeit mit RailAway und der Alliance SwissPass können alle Abonnentinnen und Abonnenten ab 1. November 2026 während der gesamten Wintersaison fünf Tagesfahrten mit öffentlichen Verkehrsmitteln von ihrem Wohnort zur Magic-Pass-Destination ihrer Wahl nutzen – ohne zusätzliche Kosten. Dieses Pilotprojekt entlastet nicht nur das Portemonnaie der Kundinnen und Kunden, sondern auch die Destinationen, indem es eine attraktive Alternative zum Individualverkehr schafft und eine komfortable, nachhaltige Anreise ermöglicht.

Die Kantone Waadt und Wallis unterstützen dieses Projekt mit integrierter Mobilität. Beide Kantone vereinen zusammen den Grossteil der winterlichen Gästeankünfte und damit auch den überwiegenden Anteil des mit den Mitgliedsdestinationen verbundenen Strassenverkehrs. Auf dieser starken Grundlage hat Magic Pass bereits Gespräche mit weiteren Kantonen aufgenommen, in denen Partnerdestinationen liegen. Ziel ist es, diese Unterstützung schrittweise auf das gesamte Netzwerk auszuweiten und die Entwicklung der Mobilität in allen beteiligten Regionen weiter voranzutreiben.



Pierre Besson, Präsident der Genossenschaft, erinnert an die strategische Bedeutung dieses Fortschritts: «*Mobilität ist eine zentrale Säule unserer Vision. Um den klimatischen und zugangsbezogenen Herausforderungen zu begegnen, brauchen wir integrierte Lösungen. Dieses Projekt wäre ohne die enge und innovative Zusammenarbeit der Branche und Kantone nicht möglich gewesen. Nur durch die Bündelung unserer Kräfte können wir die Verkehrsgewohnheiten nachhaltig in Richtung Berg verändern.*»

## GEOGRAFISCHE EXPANSION UND WINTERLICHE DYNAMIK

Magic Pass setzt seine strategische Entwicklung in den Regionen Zürich, Solothurn, Genf, Évian und Domodossola fort. Für die Saison 2026/2027 schliessen sich neue Destinationen dem Netzwerk an: Klewenalp Stockhütte (NW), Sattel Hochstuckli (SZ), Hohe Winde (SO) sowie Valbirse (BE). Mit Bernex im französischen Chablais baut Magic Pass seine Präsenz in Frankreich weiter aus welche nun zehn Partnerstationen zählt. Auch Italien ist vertreten mit der Aufnahme von Domobianca, wodurch das Netzwerk nun insgesamt 3 italienische Destinationen umfasst, alle südlich des Simplon gelegen.

## DER SOMMER ALS MOTOR DES VIER-JAHRESZEITEN-TOURISMUS

Das Modell eines ganzjährigen Bergtourismus ist Realität. Im Sommer 2025 wurden 961 201 Eintritte registriert, gegenüber 425 190 im Vorjahr. Die Sommerfrequenz macht inzwischen 20 % der gesamten jährlichen Eintritte aus. Der Anteil der Kundinnen und Kunden, die ihren Pass im Sommer nutzen, stieg auf 67 % (gegenüber 57 % im Sommer 2024), und die Inhaber nutzen ihr Abonnement im Durchschnitt 2,99-mal während der Sommersaison. Von den 215 814 Sommergästen sind 94 067 Neukunden, was die Attraktivität des Bergangebots im Sommer bestätigt.

## DAS TREUEPROGRAMM BEMAGIC WÄCHST STARK

Das Programm BeMagic by Magic Pass verzeichnet ein beeindruckendes Wachstum und zählt heute 85 700 Mitglieder, was einem Anstieg von 57 % gegenüber dem Vorjahr entspricht. Fast ein Drittel der Magic-Pass-Inhaber ist inzwischen auf der Plattform aktiv. In den vergangenen zwölf Monaten wurden CHF 200 000.- Cashback an die Mitglieder zurückerstattet, was das Engagement der Teilnehmer für die Angebote der regionalen Händler und Partner unterstreicht.

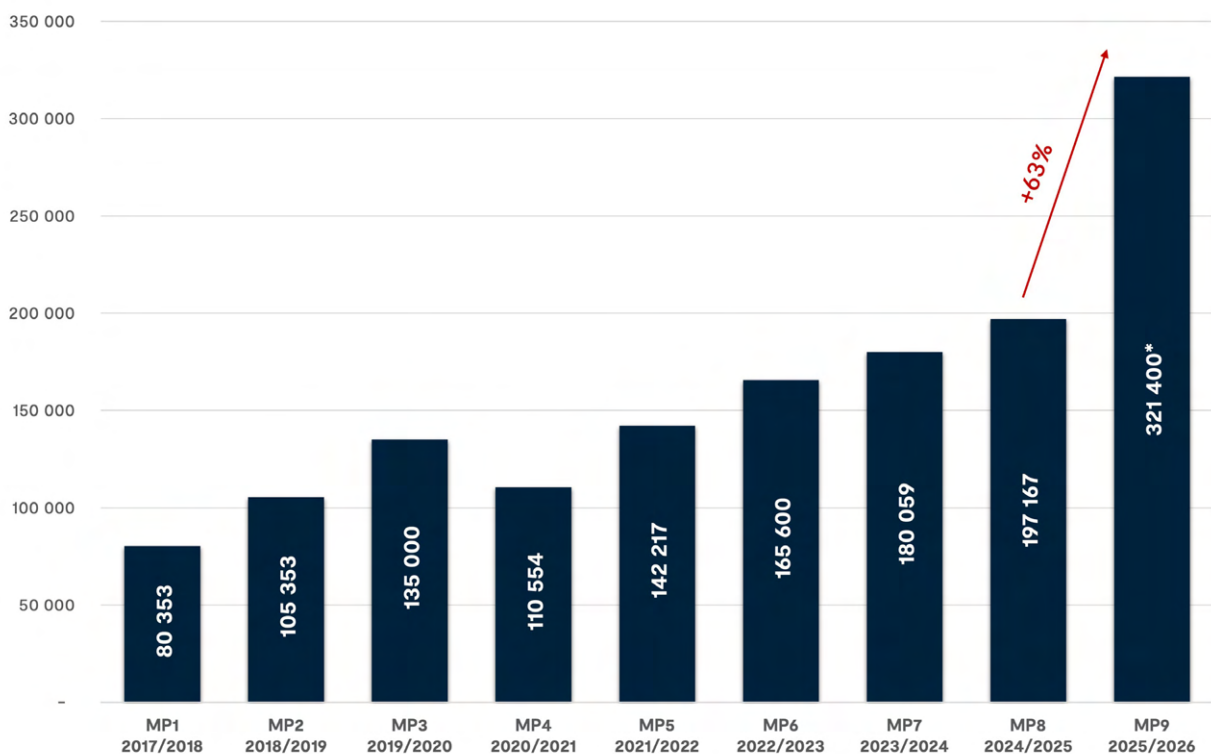
## ZIEL 2026/2027: STABILISIERUNG UND VERBESSERUNG DES ANGEBOTS

Nach einer Phase historischer Expansion setzt Magic Pass für die neue Saison auf eine Konsolidierungsstrategie. Ziel für die Ausgabe 2026/2027 ist eine Stabilisierung der Abonnentenzahl mit einem moderaten Wachstum von 3 %. Diese Phase erlaubt es, die Kundenerfahrung und das Gesamtangebot gezielt zu verbessern, während die Preise in CHF als Dank an die treue Community stabil bleiben.

Der Magic Pass 2026/2027 ist ab dem 10. März um 12.00 Uhr auf [magicpass.ch](https://magicpass.ch) erhältlich – zum Preis von CHF 419.- / 455 € für Erwachsene und CHF 282.- / 306 € für Kinder; die Preise sind bis zum 7. April 2026 um 12.00 Uhr garantiert.



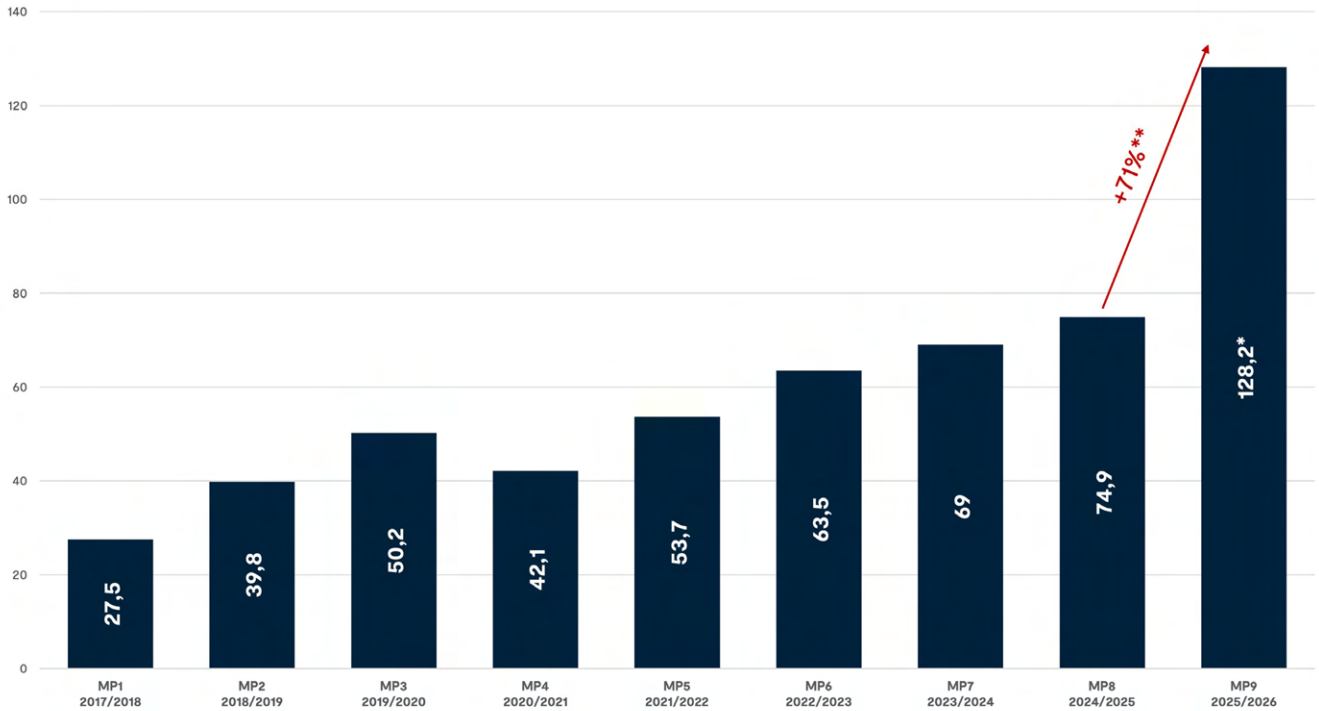
## ENTWICKLUNG DER VERKÄUFE



\*Stand 28.02.26



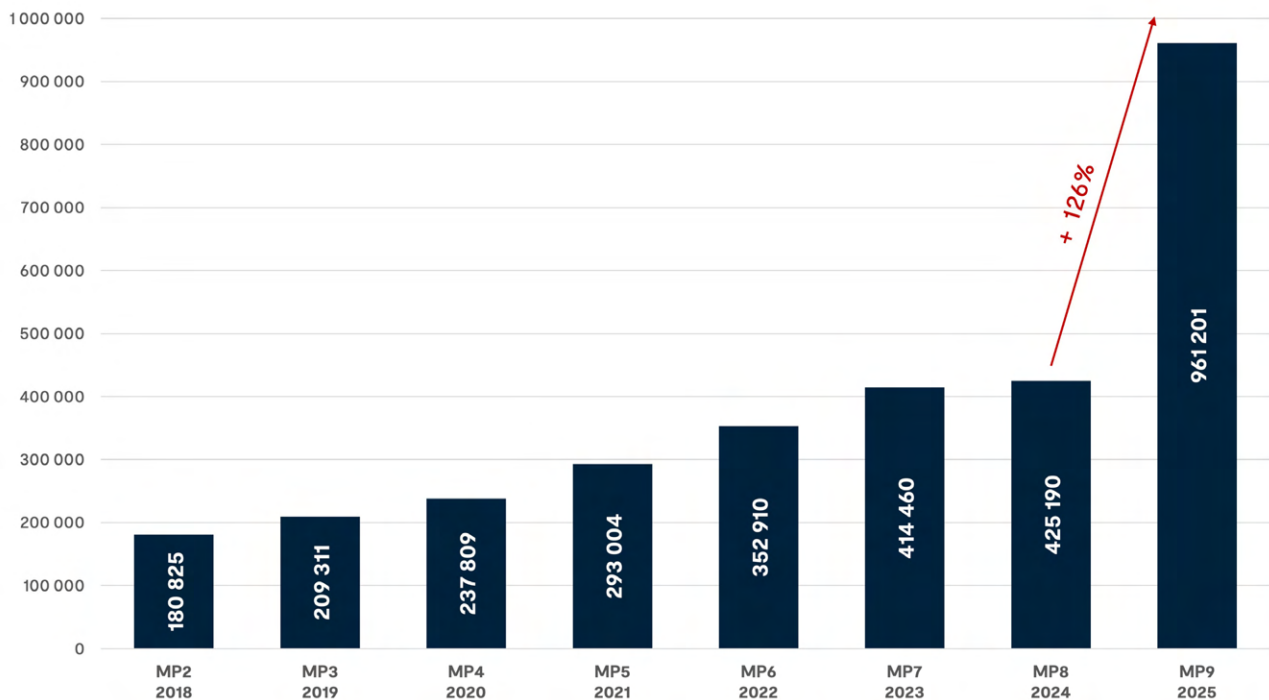
## UMSATZ (in Mio.)



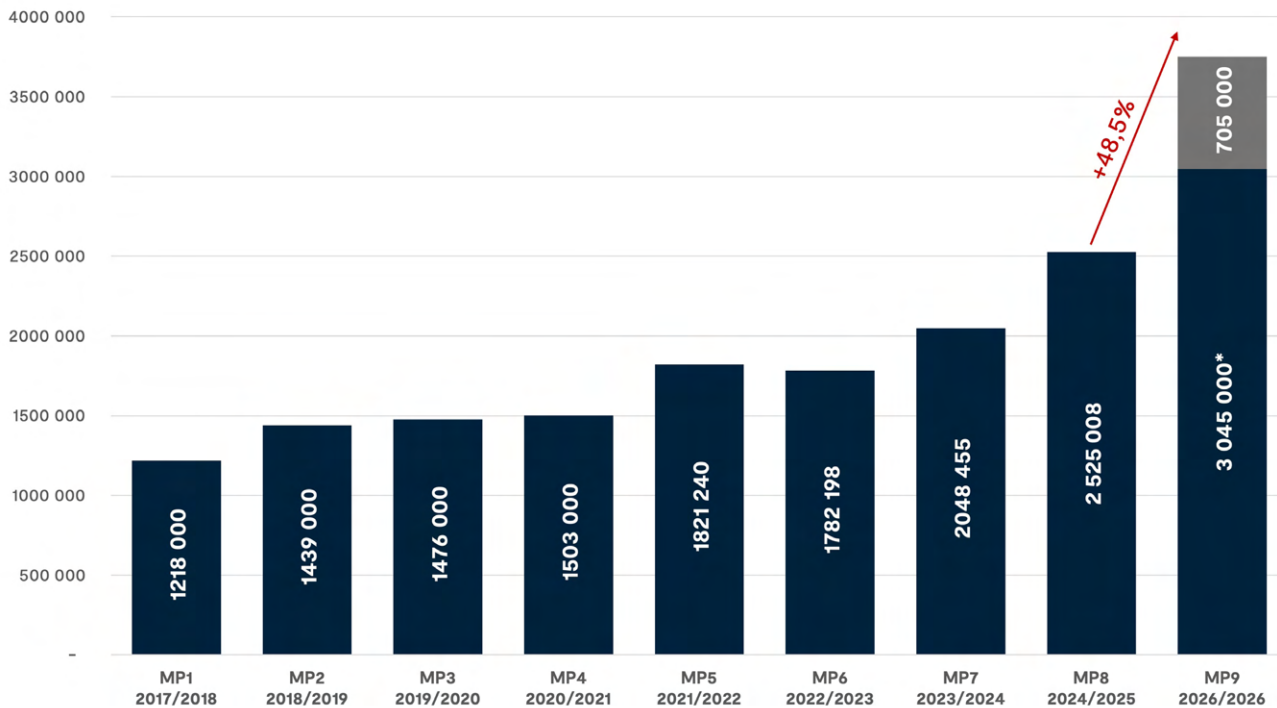
\* Stand 28.02.26

\*\* Preiserhöhung von 5 %

## ENTWICKLUNG DER SOMMERFREQUENZ

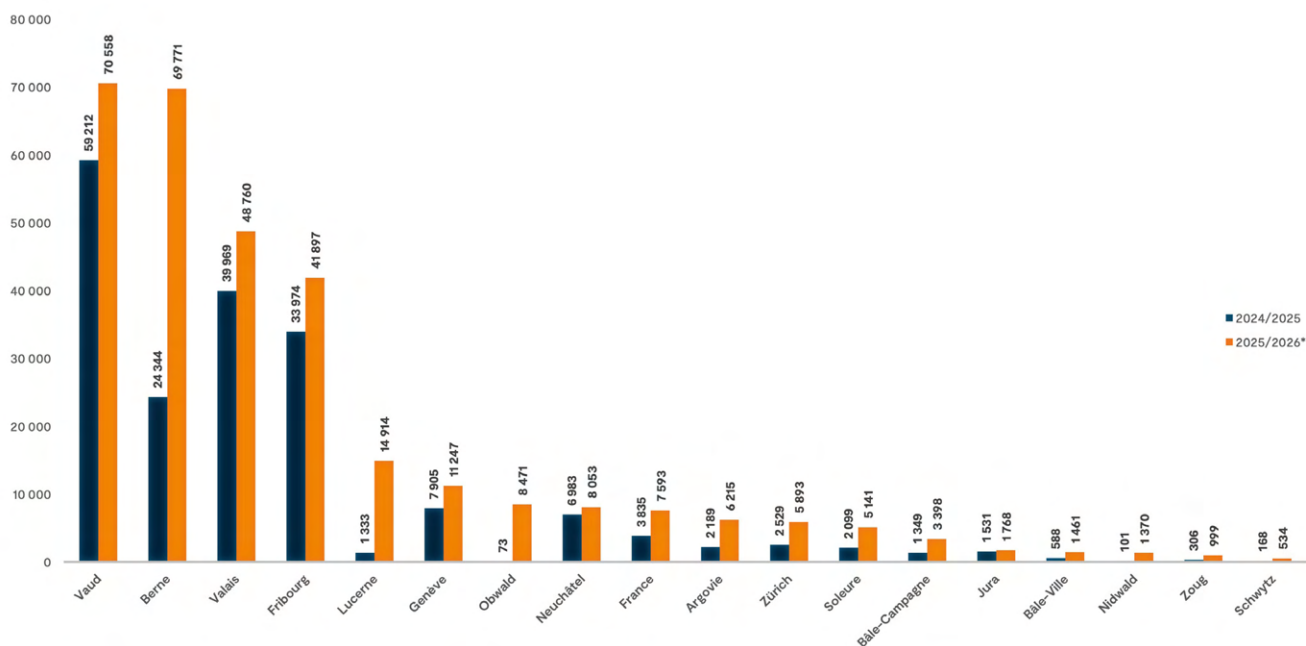


## ENTWICKLUNG DER WINTERFREQUENZ



\*Stand 28.02.26

## VERGLEICH DER GEOGRAFISCHEN HERKUNFT DER KUNDEN 2024/2025 VS. 2025/2026



\*Stand 28.02.2026



## AUCH DAS IST MAGIC...



### BÄDER

Um das Erlebnis mit einem Moment der Entspannung zu verlängern, ermöglicht die Option Bäder den Zugang zu 18 Thermalbädern und Schwimmbädern. Der Einführungspreis bleibt unverändert bei CHF 259.- / 281 € für Erwachsene und ab CHF 155.- / 168 € für Kinder.

### FRÜHLINGSSKI

Neue Magic-Pass-Kunden können mit der Option Frühlingsski die noch geöffneten Magic-Pass-Stationen vom 17. März bis 30. April 2026 nutzen. Preis: CHF 104.- / 113 € für Erwachsene und CHF 69.- / 75 € für Kinder.



Magic Pass ist ein Produkt und eine Marke der Genossenschaft Magic Mountains Cooperation mit Sitz in Sitten in den Schweizer Alpen, gegründet 2017 mit dem Ziel, den Zugang zur Bergwelt und zu ihren Freizeitaktivitäten im Winter wie im Sommer zu fördern. Magic Pass ist ein für alle zugängliches Abonnement, das freien und unbegrenzten Zugang zu allen Anlagen der Partnerstationen bietet: zu den Bergbahnen von mehr als 100 Skigebieten im Winter, davon sind 53 auch im Sommer geöffnet. Dieses einzigartige Angebot umfasst den Zugang zu über 2 000 km Pisten, 2 Gletschern, mehr als 20 Snowparks, über 200 Bergterrassen, 2 Drehrestaurants, mehr als 1 000 km Mountainbike-Routen, Wanderwegen, familienfreundlichen Destinationen, Thermalbädern, atemberaubenden Panoramen und vielem mehr.