



# COMUNICATO STAMPA

10 MARZO 2026



Troverete informazioni, immagini e un video clip nell'area stampa per supportare la vostra copertura editoriale: [magicpass.ch/presse](http://magicpass.ch/presse)

**CONTATTACI**  
[media@magicpass.ch](mailto:media@magicpass.ch)

**MAGIC MOUNTAINS COOPERATION**  
Società cooperativa – Sion, Suisse  
[www.magicpass.ch](http://www.magicpass.ch)



## MAGIC PASS CELEBRA 10 ANNI DI INNOVAZIONE: OLTRE 100 DESTINAZIONI E MOBILITÀ INTEGRATA

Magic Pass celebra il suo primo decennio di attività raggiungendo un nuovo traguardo strategico. Grazie a una 9a edizione eccezionale, caratterizzata da una crescita delle vendite del 63%, la cooperativa rafforza la propria attrattività senza modificare le tariffe. La grande novità è l'integrazione diretta dei trasporti pubblici nell'abbonamento grazie all'offerta Magic Travel. Con l'ingresso di nuove destinazioni in Svizzera, Francia e Italia, il pass offre ora accesso a oltre 100 destinazioni in inverno e 53 in estate.

### UN ANNO DA RECORD

La 9a edizione (2025/2026) resterà quella della consacrazione. Con 321.400 abbonamenti venduti, Magic Pass ha superato ampiamente l'obiettivo iniziale del +35%, raggiungendo una crescita eccezionale del 63%. Questo successo porta il fatturato a oltre 128 milioni di franchi.

La ripartizione geografica dei clienti evidenzia la conquista di nuovi mercati: se il Canton Vaud rimane in testa con 70.655 clienti (+19% rispetto all'anno precedente), il Canton Berna segue ormai molto da vicino con 69.881 abbonati (+186%). Le straordinarie progressioni registrate a Lucerna e a Obvaldo confermano il consolidamento definitivo dell'abbonamento nella Svizzera centrale.

Sébastien Travelletti, direttore di Magic Pass, sottolinea: «Questa crescita del 63% conferma l'ampia diffusione del nostro prodotto nella Svizzera tedesca. Un concetto nato nella Svizzera romanda conquista ora su larga scala l'intero Paese. L'impatto sul territorio è evidente, come dimostrano le destinazioni dell'Oberland bernese che in questa stagione registrano presenze in forte aumento.»

### MAGIC TRAVEL E LA RIVOLUZIONE DELLA MOBILITÀ INTEGRATA

Il rinnovo della clientela turistica dipende inevitabilmente dalle nuove generazioni, per le quali l'accesso facilitato tramite i trasporti pubblici è un criterio fondamentale. Consapevole di questa sfida, la cooperativa lavora da cinque anni a diverse soluzioni di mobilità.

Per celebrare i suoi 10 anni, Magic Pass compie un nuovo passo strategico lanciando l'offerta Magic Travel in collaborazione con RailAway e l'Alliance SwissPass. Dal 1° novembre 2026 e per tutta la stagione invernale, cinque viaggi giornalieri con i trasporti pubblici (validi esclusivamente in Svizzera) saranno inclusi nell'abbonamento Magic Pass senza alcun supplemento, permettendo di collegare il domicilio a una destinazione Magic Pass a scelta. Questo progetto pilota rappresenta un risparmio significativo per ogni cliente e costituisce un'alternativa concreta all'uso dell'auto, contribuendo a decongestionare le valli alpine.

Questo progetto di mobilità sostenibile gode del sostegno dei Cantoni Vaud e Vallese, che insieme rappresentano oltre il 60% degli ingressi invernali e, di conseguenza, due terzi del traffico stradale legato alle destinazioni associate. Grazie a questa base, Magic Pass ha già avviato contatti con gli altri cantoni che ospitano destinazioni partner per estendere questo sostegno all'intera rete.

Pierre Besson, presidente della cooperativa, afferma: «La mobilità è un pilastro fondamentale della nostra visione. Per rispondere alle sfide climatiche e di accessibilità, dobbiamo imperativamente proporre soluzioni integrate. Questo progetto non sarebbe stato possibile senza una collaborazione stretta e inedita tra gli operatori del settore e i cantoni. È unendo le nostre forze che riusciremo



*a trasformare in modo duraturo le abitudini di trasporto verso la montagna.»*

## ESPANSIONE GEOGRAFICA E SVILUPPO INVERNALE

Magic Pass prosegue il suo sviluppo strategico verso le regioni di Zurigo, Soletta, Ginevra, Évian e Domodossola. Per la stagione 2026/2027, nuove destinazioni si uniscono all'avventura: Klewenalp Stockhütte (NW), Sattel Hochstuckli (SZ), Hohe Winde (SO), Valbirse (BE). Bernex, nel Chablais francese, rafforza la presenza in Francia, che conta ora 10 destinazioni partner. L'Italia non è da meno con l'ingresso di Domobianca, portando a 3 le destinazioni italiane, tutte situate a sud del Sempione.

## L'ESTATE, MOTORE DEL TURISMO QUATTRO STAGIONI

Il modello turistico annuale è ormai una realtà consolidata. Durante l'estate 2025 sono stati registrati 961.201 ingressi contro i 425.190 dell'anno precedente. La frequentazione nella stagione estiva rappresenta ormai il 20% degli ingressi totali annui. Il tasso di clienti che utilizza il loro abbonamento in estate è salito al 67% (contro il 57% nell'estate 2024) e i titolari utilizzano il loro abbonamento in media 2,99 volte durante il periodo estivo. Tra i 215.814 clienti estivi, 94.067 sono nuovi clienti, a conferma dell'attrattiva dell'offerta alpina anche in estate.

## IL PROGRAMMA FEDELTA' BEMAGIC IN FORTE CRESCITA

Il programma BeMagic di Magic Pass registra una crescita impressionante e conta oggi 85.700 membri, con un aumento del 57% rispetto all'anno scorso. Quasi un terzo dei titolari di Magic Pass è ormai attivo sulla piattaforma. Negli ultimi dodici mesi sono stati accreditati 200.000 franchi in cashback ai membri, a testimonianza del crescente coinvolgimento dei partecipanti per le offerte proposte dai commercianti e dai partner locali.

## OBIETTIVO 2026/2027: STABILIZZAZIONE E MIGLIORAMENTO DELL'OFFERTA

Per la nuova stagione, dopo una fase di espansione storica, Magic Pass punta a una strategia di consolidamento. L'obiettivo per l'edizione 2026/2027 è stabilizzare il numero di abbonati, con una crescita moderata del 3%. Questa fase consentirà di concentrare gli sforzi sul miglioramento significativo dell'esperienza dei clienti e dell'offerta complessiva, mantenendo invariati i prezzi in CHF per ringraziare la comunità della sua fedeltà.

Magic Pass 2026/2027 è in vendita dal 10 marzo a mezzogiorno su [magicpass.ch](https://magicpass.ch), al prezzo di CHF 419.- / 455 € per gli adulti e di CHF 282.- / 306 € per i bambini. I prezzi sono garantiti fino al 7 aprile 2026 a mezzogiorno.



## ANCHE QUESTO È MAGIC...



### OPZIONE BAGNI

Per prolungare l'esperienza con un momento di relax, l'opzione bagni consente l'accesso a 18 stabilimenti termali e piscine. Il prezzo di lancio resta invariato a CHF 259.- / 281 € per gli adulti e CHF 155.- / 168 € per i bambini

### OPZIONE SCI PRIMAVERILE

I nuovi clienti possono acquistare l'opzione Sci Primavera per usufruire delle destinazioni ancora aperte dal 17 marzo al 30 aprile 2026: CHF 104.- / 113 € per gli adulti e CHF 69.- / 75 € per i bambini.

*Magic Pass è un prodotto e un marchio della società cooperativa Magic Mountains Cooperation, con sede a Sion, nelle Alpi svizzere, fondata nel 2017 con l'obiettivo di favorire l'accesso alla montagna e alle sue attività ricreative, sia in inverno sia in estate. Magic Pass è un abbonamento accessibile a tutti, che offre un accesso libero e illimitato a tutte le strutture delle destinazioni aderenti: gli impianti di risalita di oltre 100 comprensori sciistici in inverno, di cui 53 aperti anche in estate! Questa offerta unica comprende l'accesso a oltre 2.000 km di piste, 2 ghiacciai, più di 20 snowpark, più di 200 terrazze panoramiche, 2 ristoranti panoramici girevoli, oltre 1.000 km di itinerari MTB, sentieri escursionistici, destinazioni per famiglie, panorami spettacolari e molto altro ancora!*